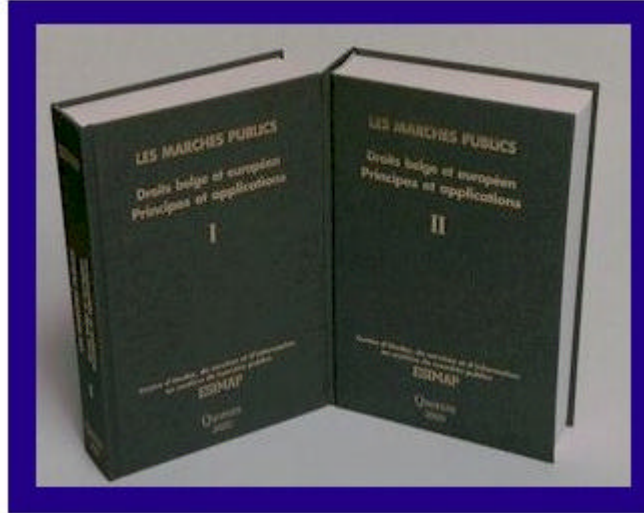


# ESIMAP

Centre d'études, de services et d'information en matière de marchés publics et domaines connexes.



Un ouvrage, en deux volumes, au total de près de 1500 pages, réalisé par les experts/formateurs en matière de marchés publics d'ESIMAP.

**Exhaustif, précis, rigoureux, pratique**

**Un véritable guide pour les marchés publics**

Prix : 9.450 FB TVAC

**Prix spécial** pour les personnes qui s'inscrivent aux formations organisées par ESIMAP.

Pour tous renseignements s'adresser à ESIMAP : tél. 071/70.06.65 - fax : 071/31.67.35 - e-mail : [esimap@skynet.be](mailto:esimap@skynet.be)

**Distribué par les Presses de Belgique.**

Des mises à jour sont prévues.

# LES MARCHES PUBLICS DROITS BELGE ET EUROPEEN Principes et applications

---

## LE LIVRE

### SON OBJET

Centré sur la réglementation introduite par la loi du 24 décembre 1993, ce livre inclut les dernières modifications de cette réglementation, entrées en vigueur en mai et juin 1999 ainsi que l'adaptation des seuils d'application de la publicité européenne, réalisée en février 2000. **La réglementation ici présentée se trouve ainsi parfaitement à jour à la fin 2000.**

L'objet du livre est, avant tout, de **mettre en évidence d'une façon aussi logique et progressive que possible, les articulations des textes**, afin de guider au mieux les personnes appelées à intervenir dans le processus de passation et d'exécution des marchés publics, à savoir les autorités, les fonctionnaires et les agents en charge de ces marchés ainsi que les entreprises désireuses d'offrir leurs services aux pouvoirs publics.

Les auteurs ne se sont pas pour autant limités à la diffusion d'un savoir pratique; leur ambition a été aussi et avant tout d'introduire le lecteur à **l'esprit et aux principes majeurs** de cette réglementation vaste et complexe dont l'évolution en Belgique est étroitement associée à la fois à celle de la conception de la gestion publique et à l'influence de plus en plus déterminante de l'Europe et des accords internationaux.

Leur souhait est qu'à travers cet ouvrage, celles et ceux à qui il est destiné, puissent à la fois saisir la portée de la nouvelle réglementation des marchés publics dans tous ses aspects et s'engagent avec discernement dans son application au service de l'intérêt général et dans l'intérêt légitime des divers acteurs sans lesquels cette réglementation n'aurait pas de raison d'être.

### SON APPROCHE

L'approche de l'ouvrage est, par souci de clarté, d'abord **pragmatique**.

La présentation est donc **thématique**, de préférence à un traitement successif de toutes les dispositions légales et réglementaires.

L'ouvrage est réparti en cinq titres dont le contenu est détaillé à la fois dans la table des matières qui précède chacun de ces titres et dans celle qui figure à la fin du volume II.

Ces titres sont les suivants :

#### VOLUME I

Titre I : Les marchés publics

Titre II : Les secteurs classiques

#### VOLUME II

Titre III : Les secteurs spéciaux

Titre IV : Les particularités de certains types de marchés

Titre V : Le contrôle des marchés publics.

L'ouvrage est complété par diverses annexes ainsi que par un **Appendice de 100 pages environ consacré aux spécificités des marchés publics des pouvoirs locaux** (communes, C.P.A.S., intercommunales). Un glossaire général reprend la liste des termes destinés à servir de guide pour le lecteur à la recherche d'une explication précise. Un glossaire particulier consacré à l'Appendice précède la table des matières générale.

## LES AUTEURS

**L'Equipe d'experts d'ESIMAP, une garantie de qualité.**

Cet ouvrage est le fruit de la collaboration d'experts réputés, actifs au sein du Centre d'Etudes, de Services et d'Information ESIMAP qui se sont investis dans la matière depuis longtemps; que ce soit dans l'exercice de leurs responsabilités professionnelles, dans des travaux d'études, dans la formation ou encore dans des activités de conseil.

Tous sont bien connus des milliers de personnes qui ont suivi les formations qu'ils dispensent en marchés publics depuis des années.

LES VOICI :

***Marie-Thérèse ROLAND***

Directeur général a.h. au Ministère des Affaires économiques - Présidente de la Commission des Marchés publics fédérale - Membre belge du Comité consultatif pour les marchés publics institué auprès de la Commission européenne.

***Ann Lawrence DURVIAUX***

Avocat au Barreau de Liège - Maître de conférences à la Faculté de droit de l'Université de Liège.

***Claude DARDENNE***

Conseiller général aux Services du Premier Ministre - Secrétaire de la Commission des Marchés publics fédérale - Membre belge du Comité consultatif pour les marchés publics institué auprès de la Commission européenne.

***André DELVAUX***

Avocat au Barreau de Liège - Collaborateur scientifique de la Faculté de droit de l'Université de Liège.

***Georges DEREAU***

Inspecteur général au Ministère wallon de l'Équipement et des Transports - Membre effectif de la Commission des Marchés publics fédérale - Président de la Commission des Marchés publics mise en place par la Région wallonne - Président d'ESIMAP.

***Alain MOUTHUY***

Ancien Directeur du Service des Achats de la Gendarmerie - Cadre supérieur au sein de la Police fédérale.

***Jacques NOEL***

Docteur en droit - Ancien Président du Groupe de travail interministériel chargé de la première réforme de la réglementation des marchés publics - Ancien responsable-fondateur du département "Marchés publics" de l'Institut des Affaires Publiques - Consultant-formateur en marchés publics - Administrateur-délégué du Centre

d'études et de formation ESIMAP - Membre effectif de la Commission des marchés publics fédérale.

**Michel VAN der STICHELE**

Directeur général de l'Administration des Pouvoirs locaux au Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale - Membre effectif de la Commission des marchés publics fédérale.

<b>LE CONTENU</b>
-------------------

## **VOLUME I**

---

### **TITRE I**

#### **Les marchés publics**

##### CHAPITRE I

##### PRINCIPES GENERAUX

Le marché public est un contrat administratif  
Rapport avec le droit des contrats

##### CHAPITRE II

##### HISTORIQUE ET EVOLUTION DE LA REGLEMENTATION BELGE DES MARCHES PUBLICS

De la loi du 15 mai 1846 sur la comptabilité de l'Etat à la loi du 14 juillet 1976 et son application

Le contexte international - Incidences de la réglementation européenne en matière de marchés publics

La réglementation actuelle des marchés publics

##### CHAPITRE III

##### COMPETENCE NORMATIVE - MARCHES ET ACTIVITES VISES PAR LA REGLEMENTATION

Compétence normative en matière de marchés publics. Le contexte institutionnel belge

Marchés visés par la réglementation

Secteurs classiques/secteurs spéciaux

### **TITRE II**

#### **Les secteurs classiques**

##### CHAPITRE I

##### APPROCHE GENERALE DE LA REGLEMENTATION

Le champ d'application quant aux personnes (ratione personae)

Le champ d'application quant à la matière (ratione materiae)

Conditions de passation et d'exécution des marchés publics

Les principes de base

Les modes de passation des marchés publics

Les entreprises et l'accès aux marchés publics

Obligations sociales et fiscales des adjudicataires

La saisie, la cession et la mise en gage des créances dues en exécution d'un marché public

## CHAPITRE II

### LA PUBLICITE ET LA MISE EN CONCURRENCE DES MARCHES

La mise en concurrence des marchés de travaux

La mise en concurrence des marchés de fournitures

La mise en concurrence des marchés de services

## CHAPITRE III

### LA SELECTION QUALITATIVE DES ENTREPRISES

#### I. DISPOSITIONS SPECIFIQUES AUX DIFFERENTS MARCHES

Approche générale

Les directives européennes

La transposition en droit belge

Marchés de promotion de travaux et de fournitures

Sélection et publicité des marchés

Motivation

Information

#### II. L'AGREATION D'ENTREPRENEURS DE TRAVAUX

Approche générale

Présomption d'aptitude et modalités d'application

## CHAPITRE IV

### LES CAHIERS DE CHARGES

Le cahier général des charges des marchés publics

Le cahier spécial des charges

## CHAPITRE V

### L'ETABLISSEMENT DES OFFRES ET LE CHOIX DE L'ADJUDICATAIRE

Les opérations préliminaires à l'analyse des offres en adjudication et en appel d'offres

Une condition préalable au choix de l'adjudicataire : une offre régulière

Le choix de l'adjudicataire

La sanction de l'éviction irrégulière d'un soumissionnaire

La vérification des prix du marché

L'attribution et la conclusion du marché

## CHAPITRE VI

### L'INFORMATION DES PARTICIPANTS ET LA MOTIVATION DU CHOIX

Généralités

L'information des participants

Le procès-verbal de marché passé

Contenu de la motivation

## CHAPITRE VII

## L'EXECUTION DES MARCHES PUBLICS. DISPOSITIONS COMMUNES A TOUS LES MARCHES

Champ d'application de l'arrêté royal du 26 septembre 1996 établissant les règles générales d'exécution

Particularités de l'exécution des marchés publics

Détermination du champ relationnel entre pouvoir adjudicateur et adjudicataire

Le contrôle de l'exécution du marché par le pouvoir adjudicateur

La garantie d'exécution : le cautionnement

Documents du marché et droits intellectuels

Le prix du marché

Les incidents d'exécution

Délai de garantie et obligations de l'adjudicataire

Manquements de l'adjudicataire - Sanctions

La résiliation du marché

Les actions judiciaires de l'adjudicataire

### CHAPITRE VIII

#### L'EXECUTION DES MARCHES PUBLICS - DISPOSITIONS SPECIFIQUES

L'exécution d'un marché public de travaux

L'exécution d'un marché public de fournitures

L'exécution d'un marché public de services

## **VOLUME II**

---

### TITRE III

#### **Les secteurs spéciaux**

##### CHAPITRE I

###### LE CHAMP D'APPLICATION

Approche générale

Entités soumises à la réglementation

Activités visées et exclusions spécifiques

Autres exclusions

Notification

##### CHAPITRE II

###### LA DEFINITION DES MARCHES

Application du Livre I, Titre IV de la loi

Application du Livre II de la loi

##### CHAPITRE III

###### LA PASSATION DES MARCHES

Dispositions applicables

Les modes de passation

La sélection et la qualification des entreprises

La publicité des marchés dans les "secteurs spéciaux"

Les critères d'attribution

L'établissement des offres et le choix de l'adjudicataire

## CHAPITRE IV L'EXECUTION DU MARCHE

Pouvoirs adjudicateurs et entreprises publiques relevant du Livre Ier - Titre IV de la loi  
Entreprises privées et entreprises publiques soumises au Livre II de la loi

## CHAPITRE V AUTRES DISPOSITIONS

Attestation, mécanisme correcteur et conciliation  
Confidentialité

### TITRE IV

#### Particularités de certains types de marchés

## CHAPITRE I LES MARCHES PASSES SOUS LA FORME D'UN CONCOURS

Le concours dans les marchés publics de travaux et de fournitures  
Le concours de projets

## CHAPITRE II LES MARCHES PUBLICS DE SERVICES

Approche générale  
Les marchés de services d'architecture et d'études  
Le concours de projets  
Les marchés publics de services financiers

## CHAPITRE III LES MARCHES PUBLICS DE PROMOTION DE TRAVAUX ET DE FOURNITURES

La loi du 24 décembre 1993  
Les marchés publics de promotion de travaux  
Les marchés publics de promotion de fournitures

## CHAPITRE IV LES CONCESSIONS DE TRAVAUX PUBLICS ET LES MARCHES DE TRAVAUX PASSES AU NOM DES CONCESSIONNAIRES DE TRAVAUX PUBLICS

L'évolution du concept de concession de travaux publics  
La réglementation applicable  
L'objet de la concession de travaux publics  
La mise en concurrence de la concession de travaux publics et des marchés passés  
par le concessionnaire  
L'exécution de la concession de travaux publics

### TITRE V Les contrôle des marchés publics

## CHAPITRE I LE CONTROLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Notions théoriques  
Les acteurs du contrôle

## Les marchés des pouvoirs et organismes décentralisés

### CHAPITRE II LE CONTROLE JURIDICTIONNEL

Les principes du contrôle juridictionnel et le formalisme légal imposé aux décisions en matière de marchés publics

Le contrôle juridictionnel des marchés publics au **niveau belge**

Le règlement des litiges en matière de marchés publics au **niveau européen**

### ANNEXES

#### ANNEXE I

Structure et objet des dispositions de la réglementation des marchés publics

#### ANNEXE II

Procédures, montants et seuils d'application pour la passation des marchés (publics)

#### ANNEXE III

Les délégations de pouvoirs pour la passation et l'exécution des marchés publics et pour la conclusion des concessions de travaux publics au niveau de l'Etat fédéral

#### ANNEXE IV

Introduction de l'euro/Conversion des montants en francs belges prévus par la réglementation des marchés publics

#### ANNEXE V

Les marchés publics de fournitures et de services passés à des fins spécifiquement militaires

#### ANNEXE VI

La publicité et les modèles d'avis de marché

#### ANNEXE VII

Recommandations

#### ANNEXE VIII

Renseignements utiles

### APPENDICE (100 pages)

**Les spécificités des marchés publics des pouvoirs locaux (communes, intercommunales, C.P.A.S.)**

- I. La réglementation générale des marchés publics dans son application aux marchés des pouvoirs locaux
- II. La passation et l'exécution des marchés publics au niveau local en ce compris les aspects financiers

## ADDENDA

*Outre les annexes générales du livre, la plupart des chapitres se terminent par un addendum bien utile contenant informations pratiques, tableaux synoptiques, modèles, exemples, cas, ... En voici la liste :*

- Pouvoirs adjudicateurs et entités adjudicatrices (listes)
- Liste des activités professionnelles soumises (marchés de travaux)
- Liste des prestations de services soumises
- Activités soumises à l'enregistrement (liste)
- Catégories et codes d'enregistrement (liste)
- Les délais minima pour l'introduction des demandes de participation et pour faire offre (secteurs classiques)
- Modèles de déclaration bancaire
- Modèle de certificat de bonne exécution
- Agréation des entrepreneurs de travaux - classes - catégories - sous-catégories
- Les différentes dispositions du cahier général des charges des marchés publics et leur objet
- Répartition des principales dispositions du cahier général des charges en fonction de leur objet
- Table de concordance entre les dispositions de l'ancien cahier général des charges des marchés publics et de l'annexe de l'arrêté royal du 26 septembre 1996
- Les documents spécifiques du marché
- Structure d'un cahier spécial des charges
- Modèle d'offre pour un marché public de travaux
- Modèle d'offre pour un marché public de fournitures
- Modèle d'offre pour un marché public de services
- Modèle d'offre pour un marché public de services d'architecture (et d'études)
- Marchés de fournitures. Modèle de procès-verbal de réception
- Marchés de fournitures. Modalités des réceptions
- Cas de procédure négociée sans publicité préalable visés à l'article 39, § 2 de la loi du 24 décembre 1993 (Secteurs spéciaux - Livre Ier de la loi)
- Cas de procédure négociée sans publicité visés à l'article 59 de la loi du 24 décembre 1993 (Idem - Livre II de la loi)
- Les délais minima pour l'introduction des demandes de participation et pour faire offre (secteurs spéciaux)
- Eléments de jurisprudence de la Cour de Justice des Communautés européennes (tableaux)

***Les mises à jour seront diffusées régulièrement sur le site internet d'ESIMAP. Dès qu'elles acquerront une certaine consistance, elles donneront lieu à la publication d'une brochure qui sera proposée aux personnes intéressées.***

A RENVOYER à ESIMAP  
par courrier : 1<sup>E</sup>, avenue Général Michel – 6000 CHARLEROI  
par fax : 071/70.04.28 – 071/31.67.35

---

NOM : ..... Prénom : .....

Administration ou entreprise : .....

Service : .....

Fonction : .....

Adresse (administrative) : .....

.....

- Demande à acquérir l'ouvrage "Les marchés publics - Droits belge et européen - Principes et applications" <sup>1</sup>
- Désire obtenir les mises à jour dès qu'elles seront disponibles, aux conditions qui seront proposées. <sup>1</sup>

Date : ..... Signature : .....

---

<sup>1</sup> Les personnes qui auront manifesté cette demande seront contactées par ESIMAP qui leur fera part de la meilleure façon d'obtenir satisfaction dans les meilleurs délais, éventuellement en les invitant à s'adresser à leur libraire habituel.